

México, 12 de marzo, 2024

¡Hola!

Ciudad de México, 12 de marzo.- Por medio de esta nota te queremos compartir que a partir de marzo 2024 estamos iniciando una colaboración con another como socios estratégicos de Comunicación. El equipo de another estará encargado de desarrollar y ejecutar junto con nosotros, la estrategia de Relaciones Públicas e Influencer Marketing de nuestras marcas **Harman/Kardon** y **JBL**, por lo que te pedimos que, a partir de ahora, cualquier solicitud de información sea canalizada a través de ellos en México, Guatemala y Panamá.

Estamos seguros de que trabajando juntos podremos lograr grandes cosas en 2024 y continuar ofreciendo experiencias inolvidables al estilo Harman/Kardon y JBL. Cuenta con nosotros para apoyarte con cualquier necesidad informativa que surja.

A continuación, te compartimos los contactos de cada país, quienes se pondrán en contacto contigo para presentarse y explorar futuras oportunidades de colaboración con el medio que representas.

**México:**

Luis Ernesto Nicolas  
PR Executive

[ernesto.nicolas@another.co](mailto:ernesto.nicolas@another.co)

**Panamá:**

Laury Sanchez  
PR Executive

[laury.sanchez@another.co](mailto:laury.sanchez@another.co)

**Panamá:**

Mariajosé Santos  
PR Executive

[mariajose.santos@another.co](mailto:mariajose.santos@another.co)

Esperamos poder seguir haciendo equipo contigo y el medio que representas para que hagamos de este año el más memorable. ¡Pronto te compartiremos todo lo que tenemos preparado!

¡Saludos!

**Diego Ocaranza**

Sr. Marketing Lead México, Central America & Caribbean

Lifestyle Division

Harman/Kardon

**ABOUT HARMAN**

HARMAN (harman.com) diseña y desarrolla productos y soluciones conectados para fabricantes de automóviles, consumidores y empresas de todo el mundo, incluidos sistemas de automóviles conectados, productos audiovisuales y soluciones de automatización empresarial; así como servicios que compatibles para el Internet de las cosas. Con marcas líderes que incluyen AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® y Revel®, HARMAN es admirado por audiófilos, músicos y los lugares de entretenimiento donde actúan en todo el mundo. Más de 50 millones de automóviles que circulan hoy en día están equipados con sistemas de audio y automóviles conectados HARMAN. Nuestros servicios de software impulsan miles de millones de dispositivos y sistemas móviles que están conectados, integrados y seguros en todas las plataformas, desde el trabajo y el hogar hasta el automóvil y los dispositivos móviles. HARMAN tiene una fuerza laboral de aproximadamente 30.000 personas en América, Europa y

The logo for Harman/Kardon, featuring the text "harman/kardon" in a sans-serif font with "HARMAN" in a smaller font below it, all contained within a black rectangular box.The word "another" in a bold, lowercase, sans-serif font with a halftone or dot-matrix texture.

Asia. En marzo de 2017, HARMAN se convirtió en una subsidiaria de propiedad total de Samsung Electronics Co., Ltd.

Para más información contacta:

Nombre: Ernesto Nicolás

Título: PR Executive

Teléfono: 557896 7193

Correo: [ernesto.nicolas@another.co](mailto:ernesto.nicolas@another.co)

© 2017 HARMAN International Industries, Incorporated. Todos los derechos reservados. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon y Mark Levinson son marcas comerciales de HARMAN International Industries, Incorporated, registradas en los Estados Unidos y/o otros países. AKG es una marca comercial de AKG Acoustics GmbH, registrada en los Estados Unidos y/o otros países. Las características, especificaciones y apariencia están sujetas a cambios sin previo aviso.